

Lyon, le 28 avril 2026

PRESTIGE AUTO BEAUNE 2026

UNE ÉDITION ENTRE RENCONTRES, PASSION ET ANCRAGE TERRITORIAL

Cette édition 2026 a su trouver un équilibre particulièrement juste entre un public d'acheteurs engagés, porteurs de projets concrets, et des passionnés venus découvrir des véhicules d'exception. Une alchimie renforcée par la présence d'ambassadeurs et d'exposants particulièrement disponibles, favorisant des échanges riches et authentiques.

Avec 24 650 visiteurs, l'événement confirme son attractivité et l'évolution de son public, plus impliqué et attentif à la qualité des échanges.

« Le bilan est très positif. Nous avons constaté une vraie qualité dans les échanges, avec des visiteurs impliqués et des exposants satisfaits. C'est exactement l'esprit que nous souhaitons donner à Prestige Auto Beaune : un événement accessible, ancré dans son territoire, où l'on prend le temps de se rencontrer », souligne Cédric Fray.

BEAUNE, LE TEMPS D'UN WEEK-END, AU CŒUR DES RENCONTRES

Prestige Auto Beaune a permis de réunir, en plein cœur de la Bourgogne, un parterre particulièrement riche de personnalités issues du sport, des médias et de la scène digitale. Parmi elles, Sébastien Loeb et Ari Vatanen, entourés notamment de Frédéric Michalak, Mathieu Baumel, Édouard Boulanger, Dorian Boccia, Aurélien Giraud, Valentin Simonet, Romain Monti, Raoul Marchisio, Étienne Moustache, David Castera, Tiphonie Isnard, Ilario Calvo et François Allain.

Au-delà de leur présence, tous ont pris le temps d'aller à la rencontre du public, rendant accessibles des personnalités habituellement peu visibles dans ce type de cadre. Une proximité largement saluée par les visiteurs.

DES TEMPS FORTS CONCRETS TOUT AU LONG DU WEEK-END

Le salon a été rythmé par de nombreux temps forts :

- des centres d'essais très fréquentés, permettant de passer de la découverte à l'expérience
- des séances de dédicaces particulièrement suivies
- des rencontres avec les équipes engagées sur le Dakar, venues partager leur quotidien et leur passion

Autant de moments qui ont contribué à faire de cette édition un événement vivant et accessible.

UN PRIX D'ÉLEGANCE QUI DISTINGUE L'EXCELLENCE

Parmi les temps forts de cette édition, le Prix d'Élégance 2026 a été décerné à l'Aston Martin DB12 S.

Véritable incarnation du savoir-faire de la marque Aston Martin, ce modèle illustre l'équilibre entre performance, raffinement et design qui caractérise les grandes routières de prestige.

UNE ORGANISATION SALUEE ET EN CONSTANTE EVOLUTION

Les exposants ont souligné la qualité des contacts établis, avec des visiteurs réellement intéressés et des échanges jugés utiles et concrets.

L'organisation, portée par de nouvelles équipes, a également été remarquée pour sa fluidité, la qualité de l'accueil et la disponibilité sur le terrain.

Attentifs aux retours exprimés lors des précédentes éditions, les organisateurs ont fait évoluer le dispositif cette année, notamment en augmentant de plus de 300 m² la surface d'exposition.

Cette extension a permis d'améliorer la circulation et de renforcer le confort de visite, contribuant à une expérience plus fluide, aussi bien pour le public que pour les exposants.

« On est très satisfaits. Nous avons eu de bons contacts, avec des clients à la fois agréables et surtout réellement intéressés. L'organisation était au top, c'est quelque chose que nous avons beaucoup entendu. Je pense que nous reviendrons » témoigne Stéphane Abate, directeur de McLaren Maserati Lyon.

UN ANCRAGE TERRITORIAL PENSE ET ASSUME

Pour les nouveaux organisateurs, l'art de vivre à la française occupe une place essentielle dans l'expérience proposée. Dans cette logique, l'ancrage territorial ne se limite pas à un cadre : il se vit et se partage.

C'est dans cet esprit que le partenariat avec Groupe Bernard Loiseau a été imaginé, afin d'offrir aux exposants et aux visiteurs des moments privilégiés, au-delà du salon.

Cette démarche s'est également traduite par une collaboration avec le Domaine Chanson, permettant de mettre à l'honneur les vins de Bourgogne et de prolonger l'expérience autour du terroir.

Ces différents temps, mêlant gastronomie, vin et convivialité, ont rencontré un vif succès, prolongeant l'événement dans une dimension plus sensorielle et fidèle à l'identité du territoire.

UNE SOIREE DANS UN CADRE EMBLEMATIQUE

Parmi les moments marquants, une soirée de gala a réuni 150 invités à l'Hôtel-Dieu des Hospices de Beaune.

Dans ce lieu chargé d'histoire, un défilé de créations du couturier Nicolas Fafiotte est venu ponctuer la soirée, mêlant élégance et simplicité, en écho à l'esprit du week-end.

UN EVENEMENT OUVERT A TOUS

Malgré la nature des véhicules présentés et la présence de nombreuses personnalités, Prestige Auto Beaune a su rester un événement accessible, permettant au plus grand nombre de venir découvrir cet univers dans un esprit de proximité et de partage.

RENDEZ-VOUS POUR LA PROCHAINE EDITION

Fort de cette édition, Prestige Auto Beaune donne rendez-vous au public pour une prochaine édition, avec la volonté de poursuivre son développement tout en restant fidèle à son identité.